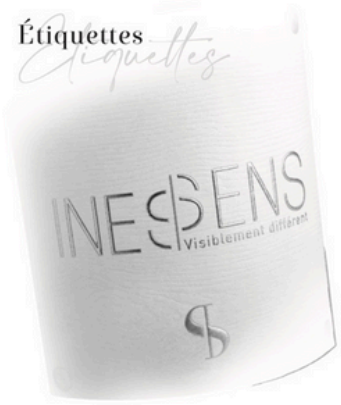
2024

RAPPORT RSE

INESSENS

Georgia DAUDON







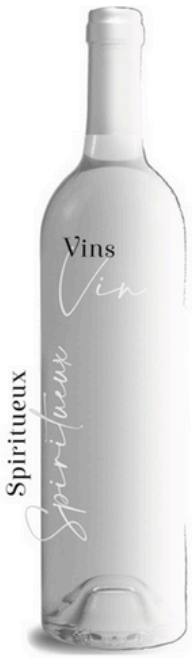


TABLE DES MATIERES

01

PRESENTATION D'INESSENS

1.1 Informations générales 03
1.2 Notre histoire 04
1.3 Nos maisons d'impression 05
1.4 Nos labels et certifications 06
1.5 Nos savoir-faire 07
1.6 Références clients 08

02

NOTRE DEMARCHE RSE

2.1 Nos parties prenantes 10
2.2 Nos engagements 11
2.3 Nos actions sociales 12
2.4 Nos actions environnementales 15
2.5 Nos actions sociétales 19
2.6 Nos actions économiques 20

03

NOS RESULTATS

3.1 Aset 22
3.2 Bidoit 23
3.3 Digit Labels 24
3.4 Roy 25
3.5 HAAS Etiquettes 26
3.6 Etiquettes de Provence 27
3.7 Art&Sens 28
3.8 Roubey 29
3.9 TLS 30





PRÉSENTATION D'INESSENS

1.1 Informations générales 03
1.2 Notre histoire 04
1.3 Nos maisons d'impression 05
1.4 Nos labels et certifications 06
1.5 Nos savoir-faire 07
1.6 Références clients 08

01

1.1 - Informations générales

Adresse du siège social
ZI les Giscarels
11290 Montréal

Politiques et engagements

- Politique RSE
- Politique qualité
- Politique santé sécurité au travail
- Politique environnementale
- Politique sociale
- Politique achats responsables
- Gouvernance responsable

Maisons d'impression

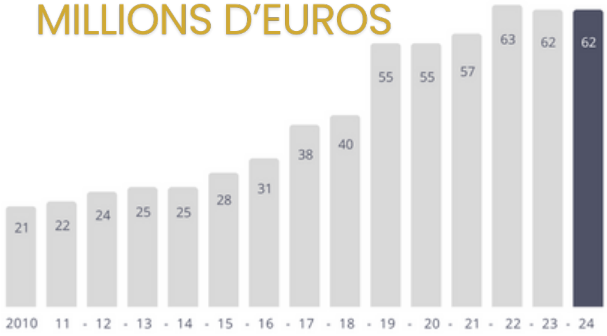
- Montréal, *Aude*
- Cadaujac, *Gironde*
- Cognac, *Charente-Maritime*
- Noisy-sur-Ecole, *Seine-et-Marne*
- Samoreau, *Seine-et-Marne*
- Chassagne-Montrachet, *Côte d'Or*
- Vallauris, *Alpes-Maritimes*
- Grasse, *Alpes-Maritimes*
- Orange, *Vaucluse*

Site internet :

https://www.inessens.fr

Chiffres clés :

62
MILLIONS D'EUROS

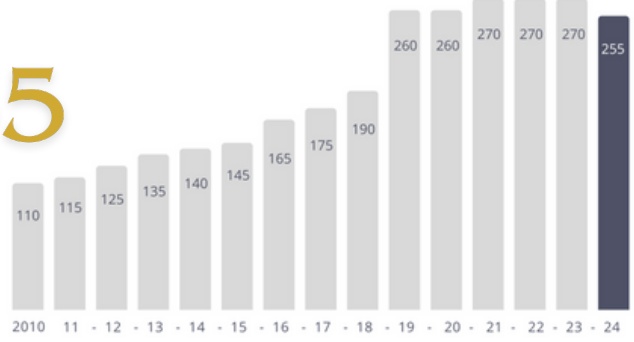




ERIC GROSHENS
Président
43.1 %

AUTRES SALARIES
56.9 %

255
COLLABORATEURS



1.2 - Notre histoire

1996

ASET

Création de l'imprimerie ASET par Eric Groshens et Charles Gordo à Montréal dans l'Aude

2004

BIDOIT

Rachat de l'imprimerie BIDOIT créée en 1933 à Cognac

2008

ROY

Rachat de l'imprimerie ROY créée en 1880 en Bourgogne

2015

DIGIT LABELS

Création de l'imprimerie DIGIT Labels à Cadaujac, proche de Bordeaux

2015

ROUBEY

Intégration de l'imprimerie ROUBEY, à Orange

2019

HAAS

Rachat de la maison Etiquettes Michel HAAS, proche de Fontainebleau

2019

TLS

Rachat de l'imprimerie TLS, proche de Fontainebleau

2019

SUD GRAPHIC

Rachat de l'imprimerie Sud Graphic, à Grasse

2019

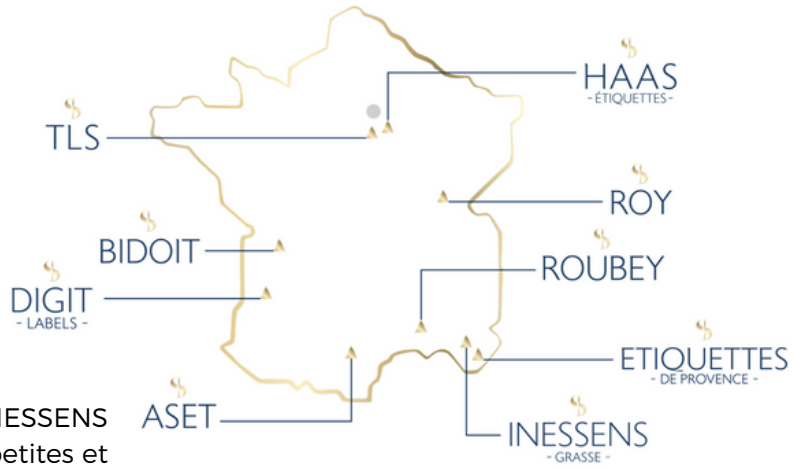
ETIQUETTES DE PROVENCE

Rachat de l'imprimerie Etiquettes de Provence, à Vallauris

1.3 - Nos maisons d'impression

ASET

L'imprimerie ASET s'est rapidement développée grâce à son savoir-faire dans l'impression d'étiquettes traditionnelles utilisées par les marchés du vin, des spiritueux et de l'agro-alimentaire. Les nombreux investissements réalisés sur le site ces dernières années, en font une imprimerie à la pointe de la technologie.



DIGIT LABELS

DIGIT LABELS a été créée fin 2015 sous l'impulsion d'INESSENS afin de répondre à la demande de nos clients pour de petites et moyennes séries.
Nous garantissons la qualité, la rapidité, au juste prix. Notre site de production est au cœur des vignobles de Bordeaux. Il est doté de machines numériques les plus performantes pour répondre à nos engagements.

BIDOIT

L'imprimerie BIDOIT est depuis toujours l'une des imprimeries référentes pour la qualité de son savoir-faire sur le marché des habillages de Cognac. Notre imprimerie est spécialisée dans l'impression d'étiquettes adhésives à plateformes techniques complexes et innovantes pour les marchés des vins, du Cognac et des spiritueux.

TLS

TLS est spécialisée dans l'impression de solutions adhésives de traçabilité et de sécurité depuis 1971. Le savoir-faire acquis dans la fourniture d'étiquettes à usage médical nous a permis de nous ouvrir à de nombreux autres domaines.

HAAS

HAAS Étiquettes, à Fontainebleau est une entreprise familiale et centenaire, créée par Michel Haas en 1915. Elle est spécialisée dans le marché de la cosmétique « Premium ».

ROY

L'imprimerie a été créée en 1880 par François Roy et depuis sa création, son métier est la réalisation d'étiquettes. Souhaitant perpétuer la tradition d'excellence sur l'impression d'étiquettes, d'importants investissements ont été réalisés pour conjuguer un savoir-faire historique et des outils de production innovants.

ROUBEY

L'imprimerie Roubey, créée en 1987 située à Orange, a rejoint le groupe fin 2015 pour répondre aux besoins de nos clients. Nos presses numériques offrent une réactivité optimale pour des petites et moyennes séries, assurant ainsi une réponse rapide et adaptée aux besoins de proximité.

INESSENS PROVENCE

Inessens en Provence regroupe deux maisons d'impression, l'une basée à Grasse, anciennement Sud Graphic, implantée depuis 1979 et spécialisée dans la conception et la fabrication de produits dédiés aux métiers de la parfumerie, de la cosmétique et du luxe, et notamment tout ce qui est lié à la communication olfactive ainsi que les étuis. L'autre est installée depuis 1985 à Vallauris, au cœur de la technopole de Sophia-Antipolis, et imprime des étiquettes adhésives dédiées principalement aux marchés des vins et de la cosmétique.

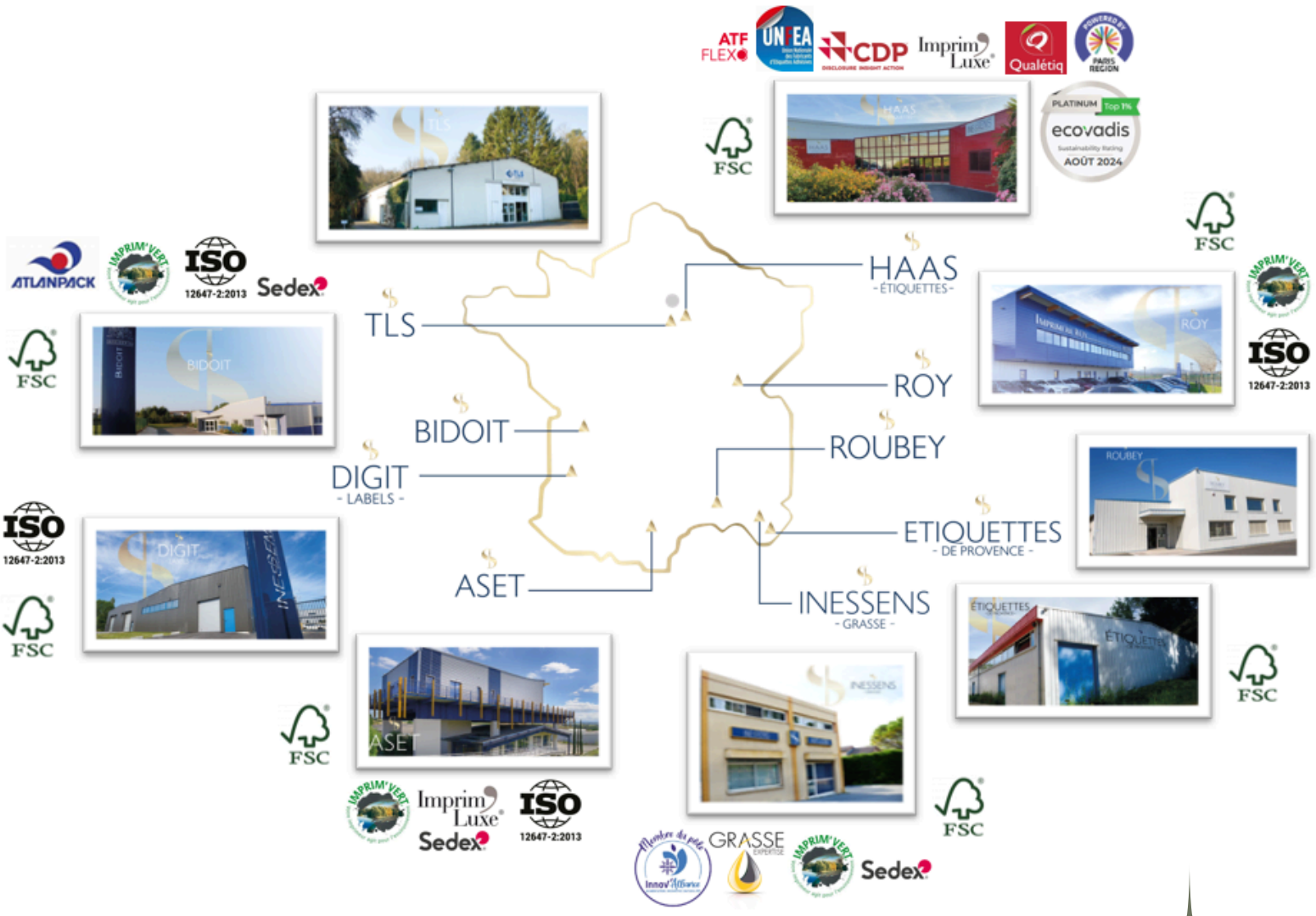
1.4 - Nos labels et certifications

ENGAGÉ RSE - ISO 26000

Toutes nos maisons d'impression sont labellisées
Engagé RSE au niveau Exemplaire depuis février 2024.

La marque de la gestion forestière responsable

Médaille platinum pour HAAS,
Médaille d'or pour BIDOIT,
Médaille d'argent pour ASET.



1.5 - Nos savoir-faire

Diversité des supports



Pigments naturels



Superposition de matières



La vitrophanie



Travail de la dorure



Les matières véritables



Le doming



L'étiquette livret



Coffret avec fourreau, carte échantillon

format sur-mesure, plusieurs finitions



Cartes à parfums





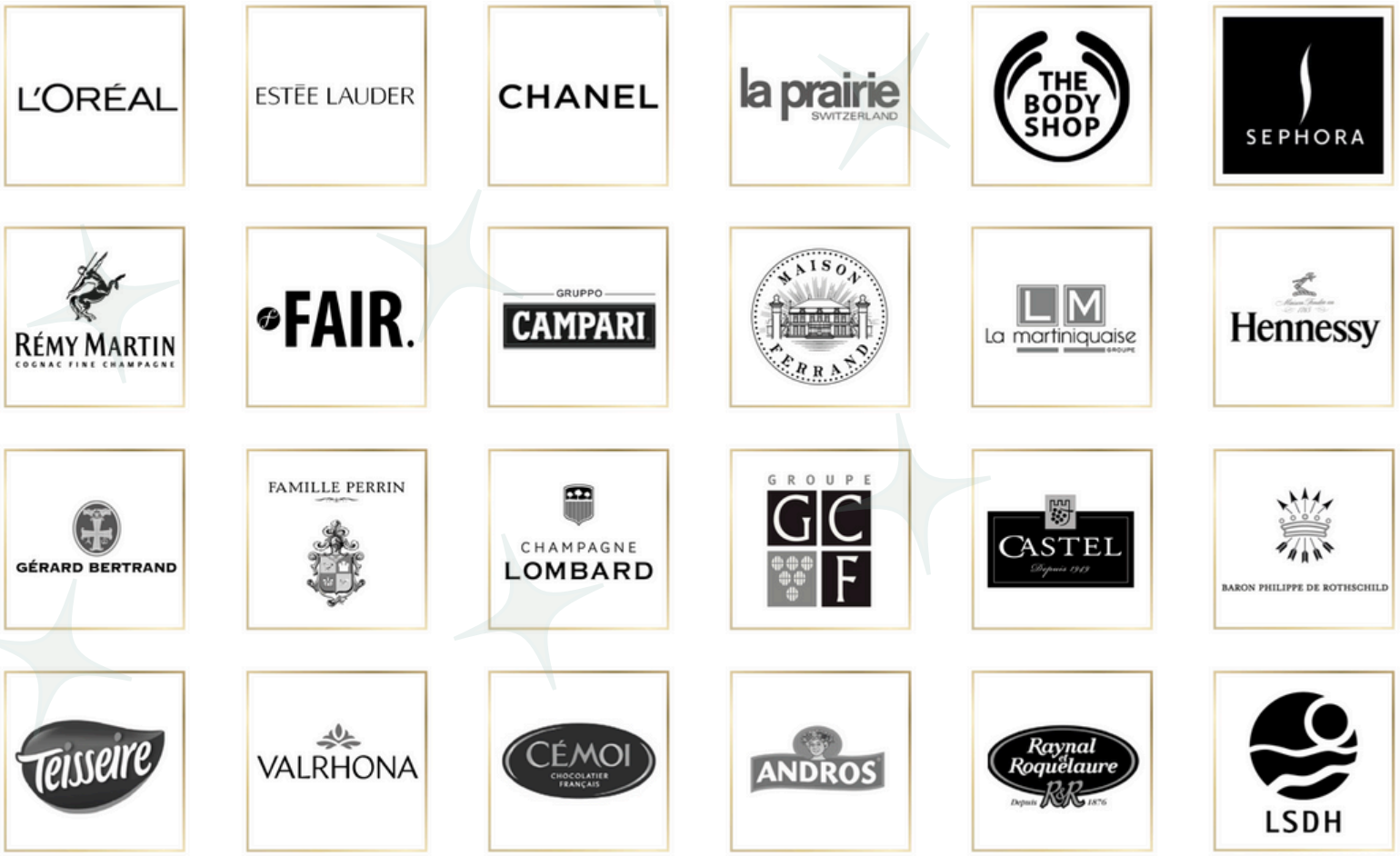
Touches-à-sentir



Carnets de mouillettes



1.6 - Nos références clients

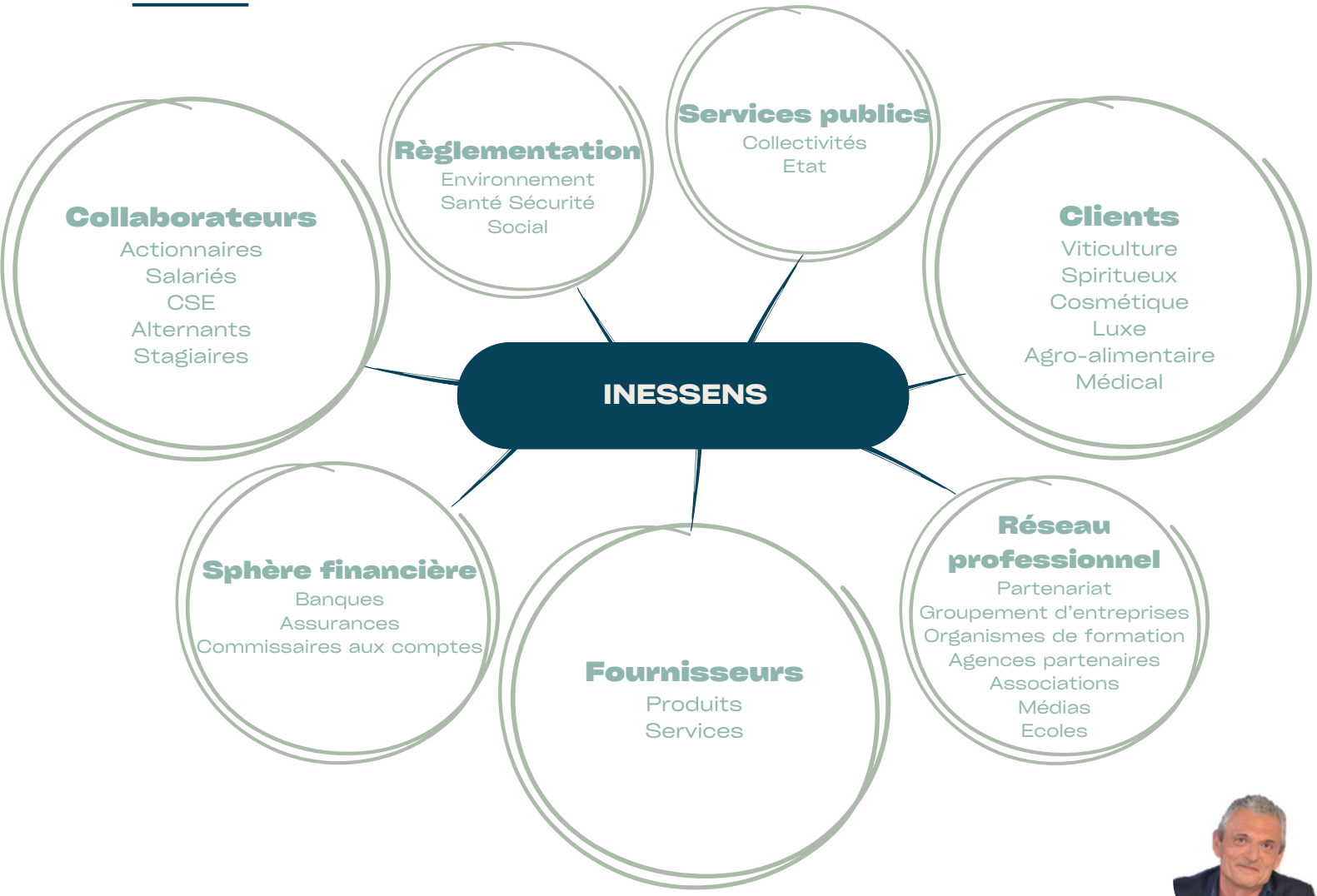


NOTRE DEMARCHE RSE

2.1 Nos parties prenantes 10
2.2 Notre démarche RSE 11
2.3 Nos actions sociales 12
2.4 Nos actions environnementales 15
2.5 Nos actions sociétales 19
2.6 Nos actions économiques 20

02

NOS PARTIES PRENANTES



Le mot du Président,
Eric GROSHENS

« Être visiblement différent, c'est d'abord vouloir être plus qu'un imprimeur pour nos clients, s'en donner les moyens, et faire adhérer tous nos collaborateurs à ce principe. Être visiblement différent, c'est aussi être soucieux de l'intérêt de toutes les parties prenantes et avoir pleinement conscience que nos intérêts sont convergents. Faire en sorte de toujours agir dans notre quotidien en ce sens, mobiliser nos équipes dans cette démarche est tout le sens de notre engagement de notre politique RSE. »

NOS ENGAGEMENTS

Enjeux sociaux

Préserver nos collaborateurs, développer les compétences.

Enjeux environnementaux

Maîtriser nos impacts environnementaux pour préserver l'environnement.

Enjeux sociétaux

Contribuer au développement du territoire.

Enjeux économiques

Garantir la durabilité de nos entreprises.

NOTRE DEMARCHE RSE

Nous sommes labellisés Engagé RSE et Responsibility Europe par AFNOR Certification parce que nous sommes convaincus que la **R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise est la condition sine qua non de la transformation durable de notre société.
Nous avons choisi le label Engagé RSE d'AFNOR Certification car il est fondé sur la norme volontaire internationale de référence ISO 26000 et s'obtient uniquement à la suite d'une évaluation de toutes nos maisons d'impression et de nombreux entretiens menés avec nos parties prenantes internes et externes.
Pour nos parties prenantes, c'est la réassurance que notre entreprise a une stratégie RSE solide et bien structurée, qu'elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et est vigilante quant aux achats responsables, au droit du travail, au bien-être des collaborateurs et aux différents impacts sociétaux de son activité.

Notre label RSE Engagé niveau Exemplaire est le résultat d'un travail construit avec l'ensemble de nos parties prenantes internes comme externes.

Nos engagements s'appuient sur 6 axes prioritaires :

- L'ancrage territorial, le développement local
- La santé et la sécurité au travail
- ECO 7, le pivot de notre politique d'analyse et de réflexion dans notre démarche éco-responsable
- La relation durable avec les parties prenantes
- La création d'une école des métiers d'INESSENS
- Notre modèle économique et social

Être un employeur responsable, c'est offrir des conditions de travail sûres, favoriser la formation continue, l'employabilité, le développement des compétences et proposer des travails décents, avec un salaire juste.

Garantir la santé et sécurité au Travail



Investir dans la formation, l'apprentissage et l'accès au savoir.



Sécuriser l'avenir de nos parties prenantes, partager la profitabilité de l'entreprise



PROFITABILITÉ ET PARTAGE DE LA VALEUR

Pour nous, la profitabilité est une obligation responsable qui s'impose à l'entreprise et à ses collaborateurs afin de sécuriser les avenirs de toutes les parties prenantes. Qu'il s'agisse de ceux des salariés, des clients, des fournisseurs, des partenaires financiers, ou encore des territoires, la profitabilité est définie comme une réalité et un impératif.
Le partage de la profitabilité avec les collaborateurs INESSENS est fixé par la mise en œuvre d'un package social connu, transparent et commun à toutes les entreprises.

Il repose sur des fondamentaux :

- Des critères restrictifs envisagés à la remontée des dividendes, à savoir :
  - Une cote de crédit attribuée par la Banque de France considérée comme Excellente,
  - Un ratio fonds propres / total du bilan supérieur à 65%,
  - Et un dividende éthique et responsable qui ne saurait être supérieur au total des intéressements payés aux salariés.
- Une rémunération fixe supérieure à celle prévue par la convention collective,
- Une part variable versée selon la performance économique de l'entreprise (prime de profitabilité, bonification qualité, intéressement aux bénéfices, revalorisation annuelle selon l'inflation),
- Des avantages sociaux tels qu'une prime de fidélité, un 13ème mois, des tickets restaurants et une mutuelle avantageuse.

LA FORMATION ET L'APPRENTISSAGE

Notre Ecole des Métiers se décline en deux aspects.

EMi
École des métiers Inessens

En interne, un système de tutorat et de formations adaptées au poste de travail accompagne l'intégration des nouveaux arrivants. L'évaluation de leurs compétences au fur et à mesure de leur parcours est également un point essentiel dans leur intégration.

Pour les salariés en poste, le déploiement annuel du plan de formation permet la montée en compétences de nos équipes grâce à de la formation continue, que les formations soient spécifiques métiers ou règlementaires.

67.9%
DES SALARIÉS FORMÉS EN 2024

1621
HEURES DE FORMATION

EMi
École des métiers de l'Imprimerie

En externe, l'école des Métiers de l'Imprimerie a pour objectif de sensibiliser nos clients et nos agences partenaires.
Que les thématiques soient techniques ou environnementales, l'amélioration de la compréhension de nos métiers, de nos contraintes et de nos savoir-faire permet d'inciter nos parties prenantes à repenser leurs modes de consommation, à se réinventer, à s'améliorer.

Plusieurs thématiques de formations sont disponibles :
Du B.A.-BA de l'imprimerie à nos innovations, en passant par l'écoconception, les tendances, la colle lavable, le numérique...
De nombreux sujets sont disponibles.

418.5
HEURES DE FORMATIONS RÉALISÉES AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES EN 2024

Notre entité INESSENS SERVICES, dispensant les formations auprès de nos partenaires dans l'Ecole des Métiers de l'Imprimerie, est officiellement reconnue organisme de formation.

La certification Qualiopi est en cours.

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs est un enjeu social prioritaire chez INESSENS. L'amélioration continue des conditions de travail est un point essentiel dans notre démarche responsable.

- Préserver la santé des collaborateurs grâce à un parc machine innovant, de dernière génération, permettant ainsi de diminuer la pénibilité au travail ;
- Assurer la sécurité des maisons d'impression et des personnes en réalisant des audits internes ;
- Développer la culture sécurité en partageant avec les collaborateurs les retours d'expériences liés aux accidents de travail ;
- Alimenter la prévention des risques en instaurant des standards opérationnels de sécurité aux postes de travail ;
- Former les nouveaux collaborateurs à la sécurité générale et à leur poste de travail dès leur arrivée ;
- Assurer la formation sécurité règlementaire de tous les salariés.

Un seul objectif : le 0 accident

Depuis 2022, nos accidents du travail diminuent, tant en fréquence qu'en gravité.



89/252
COLLABORATEURS FORMÉS À LA SÉCURITÉ EN 2024

4
ACCIDENTS DE TRAVAIL

&

34
JOURS D'INCAPACITÉ TEMPORAIRE

Soit un taux de gravité de 0.08 et un taux de fréquence de 4.43 en 2024.

En partenariat avec nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs, Inessens favorise les réseaux de proximité et la diminution de l'empreinte environnementale dans sa démarche environnementale ECO7 :

- La définition d'une stratégie bas carbone passant par :
  - La promotion, par une veille technologique industrielle, de toutes les solutions innovantes en termes de performance, d'ergonomie, d'Energy Management
  - La réalisation progressive des bilans carbone de nos maisons d'impression,
  - La mise en place graduelle d'équipements au sein de nos maisons d'impression pour l'utilisation d'une énergie verte (panneaux photovoltaïques, bornes de recharge électriques pour véhicules...),
  - La définition de mesures de sobriété énergétique (LED, sensibilisation des collaborateurs, actions de réduction de consommation électrique...),
  - L'écriture d'une politique automobile guidant le renouvellement nécessaire du parc automobile,
  - L'optimisation des déplacements professionnels via des mesures organisationnelles comprenant l'utilisation de visioconférences,
  - La sensibilisation de nos collaborateurs sur des sujets environnementaux,
  - La réduction de notre consommation de papier administrative avec la démarche 0 papier dans les services ADV de nos maisons d'impression.





- Initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement auprès de nos clients et de nos fournisseurs :
  - Conseils en écoconception,
  - Suppression du filmage systématiques des bobines d'étiquettes adhésives,
  - Amélioration de la recyclabilité des produits via l'utilisation de colles lavables,
  - Optimisation des dossiers pour la diminution des déchets,
  - Démarche d'achats responsables.



- L'identification, la maîtrise et la réduction de notre impact sur la biodiversité en assurant la certification FSC de nos maisons d'impression et en participant à des défis collectifs de reforestation.



- La gestion de nos Déchets Industriels Banals et la recherche de valorisation de ces derniers en appliquant la règle des 5R dans nos activités en vue de diminuer notre impact environnemental :
  - REFUSER tout ce qui est à usage unique,
  - REDUIRE ce dont on ne peut pas se passer,
  - REUTILISER ce qui ne peut être ni refusé, ni réduit,
  - RECYCLER si aucune des trois solutions précédentes n'a été envisageable,
  - RENDRE (à la terre) les déchets inévitables restants.



- La gestion de nos Déchets Industriels Dangereux en assurant notamment, au travers de la certification Imprim'Vert de nos maisons d'impression, l'élimination conforme de nos déchets dangereux et la sécurisation des stockages de liquides dangereux.



- La maîtrise de notre consommation d'eau grâce :
  - Au suivi de nos consommations en vue de détecter d'éventuelles fuites,
  - Au recyclage des eaux usées issues de nos process d'impression via un prestataire spécialisé.

NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Maîtriser nos impacts environnementaux pour préserver l'environnement.

Empreinte carbone

4 maisons d'impression ont réalisé leurs bilans carbone

- 8235 tonnes de CO2 émises en 2024
  95% de nos émissions sont dues à nos matières premières (scope 3)

FSC®

7 maisons d'impression sont certifiées FSC®

- **74.3% de nos supports papiers adhésifs** sont FSC®
  Et nos matières PEFC, biosourcées, naturelles... sont en augmentation.

IMPRIM'VERT

4 maisons d'impression sont labellisées Imprim'Vert

- Des **actions concrètes** réduisent les impacts de nos activités sur l'environnement.

BIODIVERSITE

Reforestation en France

- Un défi collectif sportif INESSENS a permis la **plantation de 1117 arbres** en France (défi de marche Treely)

DECHETS

70.6% de nos déchets sont recyclés (catégories de déchets)

- 34.5 Tonnes de déchets dangereux en 2024
  1871 Tonnes de déchets non dangereux en 2024
  -9.9% de déchets non dangereux par rapport à 2023

CONSOMMATION DES RESSOURCES EN EAU

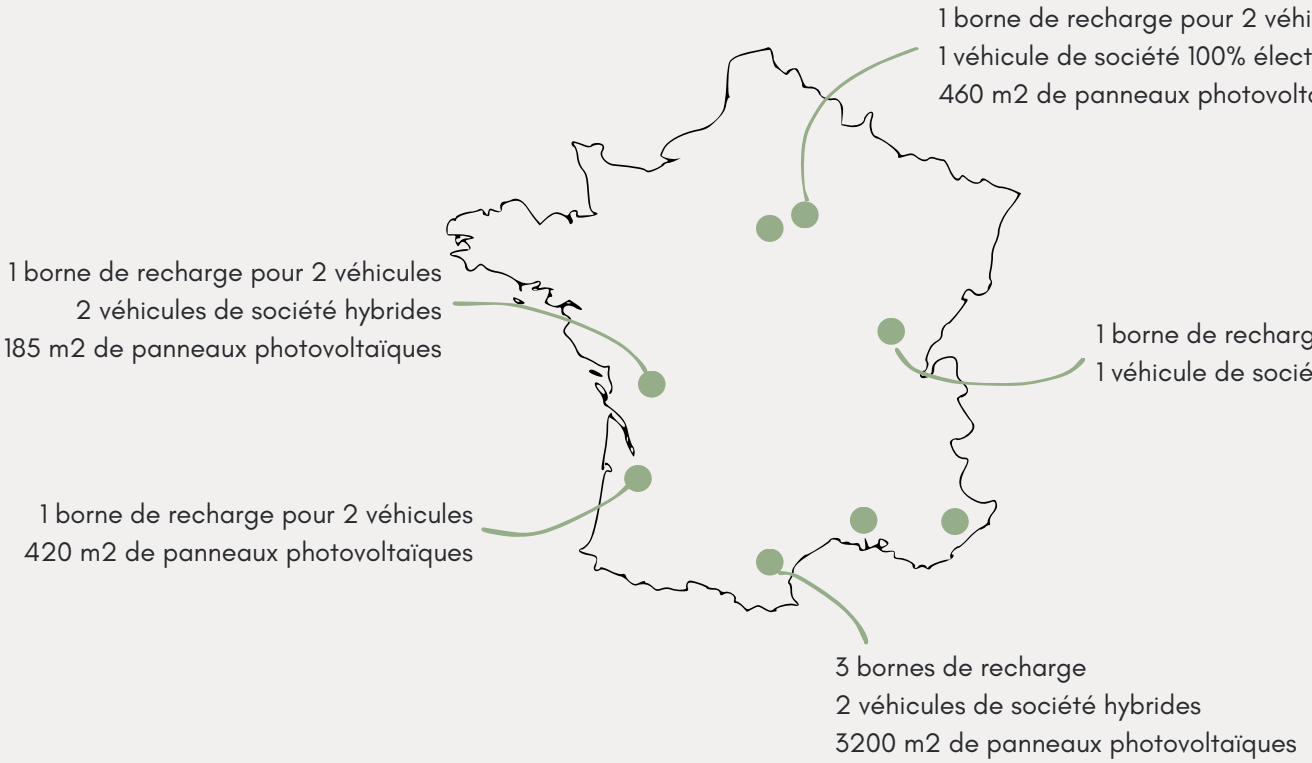
Un faible ratio de consommation d'eau par heure travaillée

- 2032 m3 consommés en 2024
  -33.5% par rapport à 2023

CONSOMMATION DES RESSOURCES EN ENERGIE

206 kWh consommés par m2 en moyenne par an

- 5255 MWh consommés en 2024
  -5.8% par rapport à 2023



Chaque année,
1 million d'étiquettes
est produit avec nos
pigments naturels !

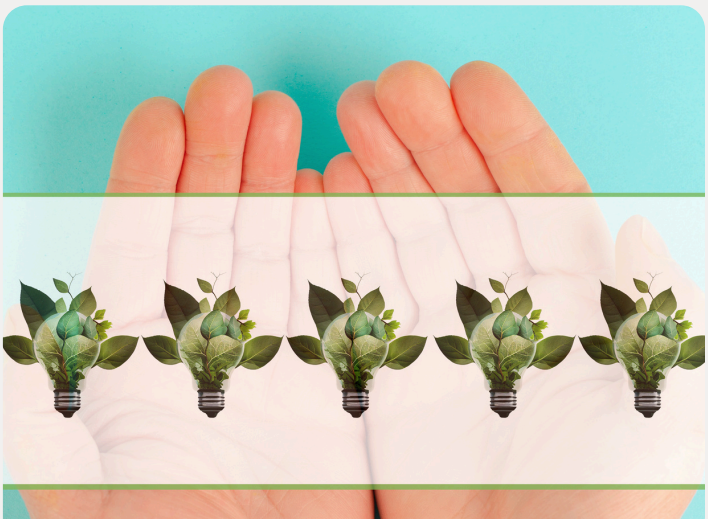
Evolution de notre gamme de pigments naturels pour répondre aux demandes croissantes de nos clients.

A ce jour, 18 teintes existantes !

Une gamme enrichie incluant les quatre couleurs fondamentales de l'impression quadrichromique.
Des encres éco-responsables qui ne compromettent pas la vivacité des projets de nos clients.









DEVELOPPEMENT LOCAL

Que les sujets traités soient environnementaux, sociaux / sociétaux ou économiques, INESSENS entretient des liens de proximité avec les acteurs du territoire.

Volet environnemental

- Sensibilisation à l'écoconception,
- Recherche de filière de recyclage / valorisation des déchets,
- Conservation des pollinisateurs,
- Aide à la reforestation en France...

Volet social

- Partenariats avec des associations pour l'emploi,
- Partanariats avec des ESAT,
- Relations avec les écoles locales,
- Sponsoring sportifs et culturels...

Volet économique

- Développement de technologies et de services,
- Création d'emplois,
- Actions caritatives...

FAVORISER LES RELATIONS DURABLES



En 2024, INESSENS a élargit sa campagne de signature de la charte “Achats responsables & relations fournisseurs” à tous ses fournisseurs. Cette charte est essentielle pour soutenir des relations éthiques, responsables et respectueuses de l’environnement.

62% des fournisseurs sont signataires de la charte

Nos fournisseurs évaluent à 8,4/10 la qualité de nos relations

INVESTIR POUR PROGRESSER



Investir dans les matériels et bâtiments, le développement durable, la sécurité et le bien-être, la Recherche & le Développement, la communication, les embauches et la formation, ou encore la territorialité est un impératif qui permet de construire l’avenir de tous.

La tendance d’investissement global d’INESSENS est de l’ordre de 13% en moyenne du chiffre d’affaires annuel (lissé sur 5 ans).

En 2024, de nombreux investissements ont été réalisés sur les sites INESSENS, notamment pour la fourniture en énergie verte des entreprises.

Nos maisons d’impression ASET, DIGIT et HAAS ont rejoint BIDOIT en tant que producteurs d’électricité

NOS RÉSULTATS

3.1 Aset 22
3.2 Bidoit 23
3.3 Digit Labels 24
3.4 Roy 25
3.5 HAAS Etiquettes 26
3.6 Etiquettes de Provence 27
3.7 Art&Sens 28
3.8 Roubey 29
3.9 TLS 30

03

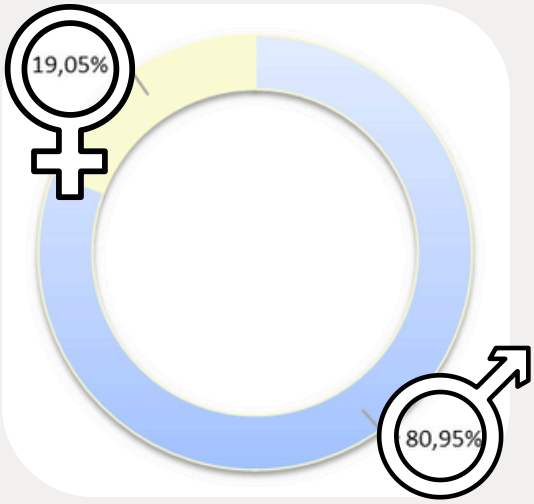
ASET



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

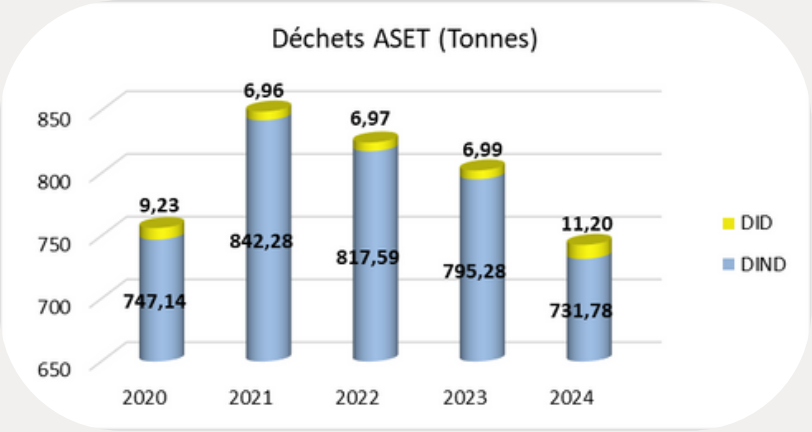
Chiffre d'affaires	17 556 257 €
Capacité financière 2023 (Banque de France)	E1+
Fournisseurs locaux	18%
Taux de conformité dossiers	99.65%

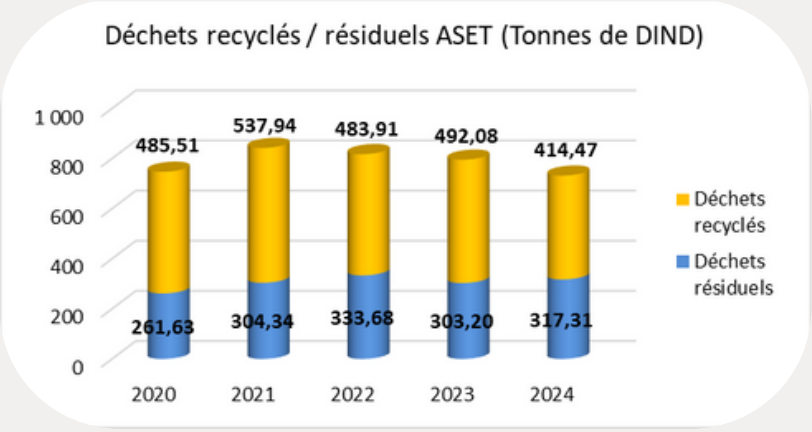
Effectif	42
Turn-over	8.14
Nombre d'heures de formation	40
Taux d'absentéisme	2.52%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



1906 MWh

536 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

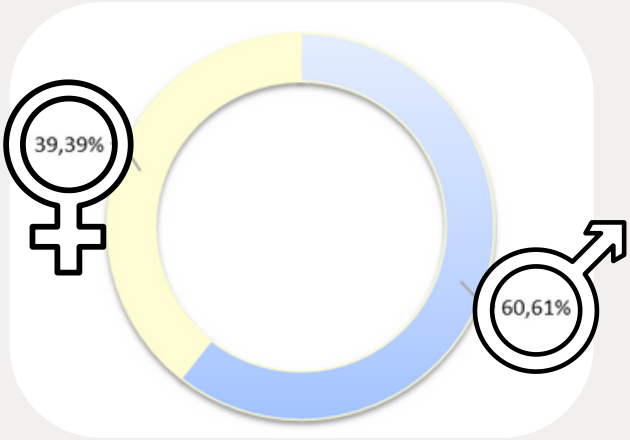
BIDOIT



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

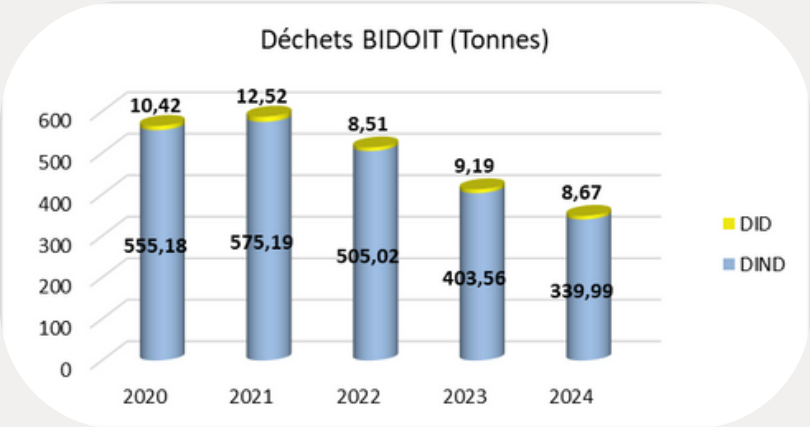
Chiffre d'affaires	9 380 074 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	F1+
Fournisseurs locaux	20%
Taux de conformité dossiers	97.17%

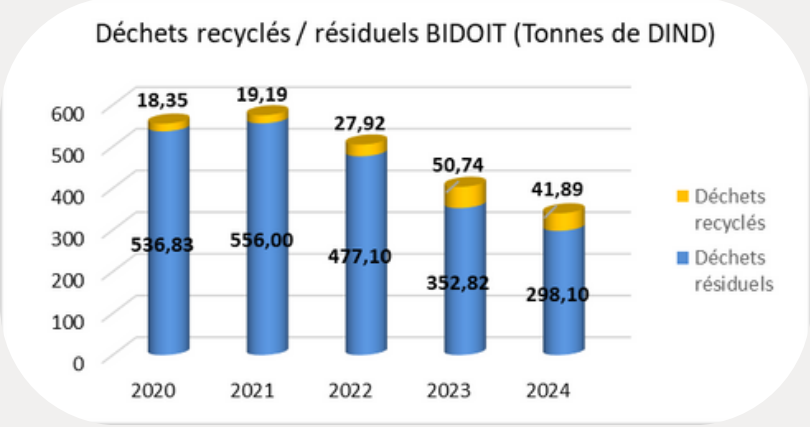
Effectif	33
Turn-over	5.41
Nombre d'heures de formation	629
Taux d'absentéisme	4.77%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



945 MWh

337 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

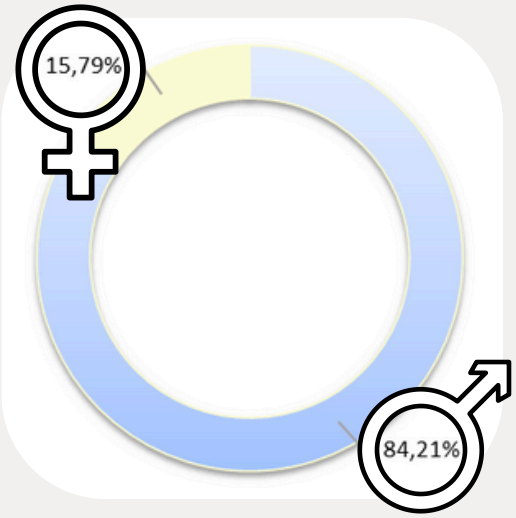
DIGIT



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

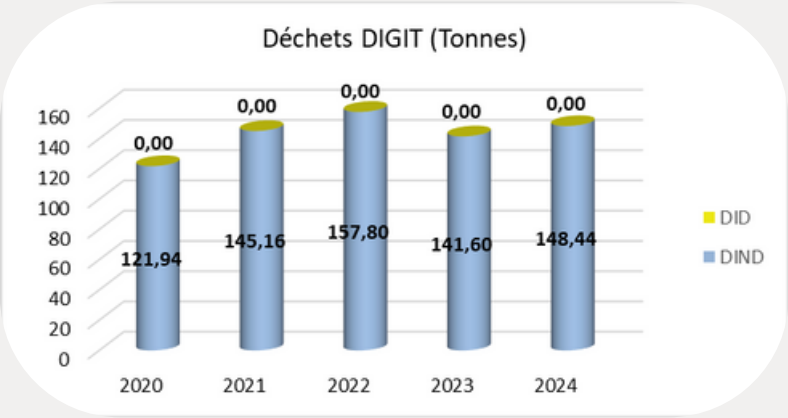
Chiffre d'affaires	6 255 741 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	G1+
Fournisseurs locaux	25%
Taux de conformité dossiers	99.80%

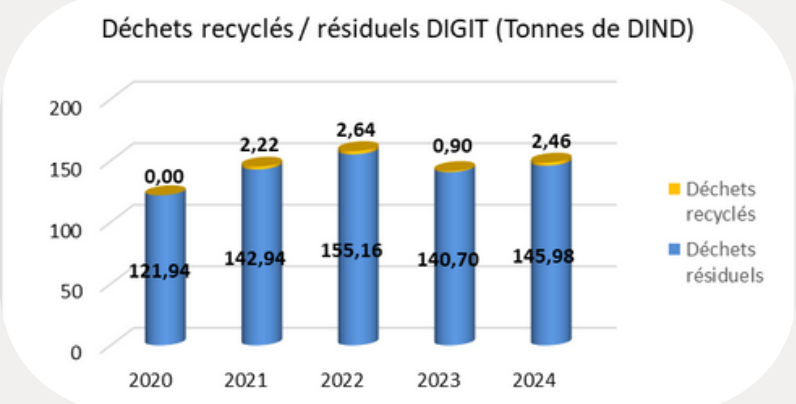
Effectif	19
Turn-over	2.5
Nombre d'heures de formation	274
Taux d'absentéisme	2.00%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



313 MWh

81 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

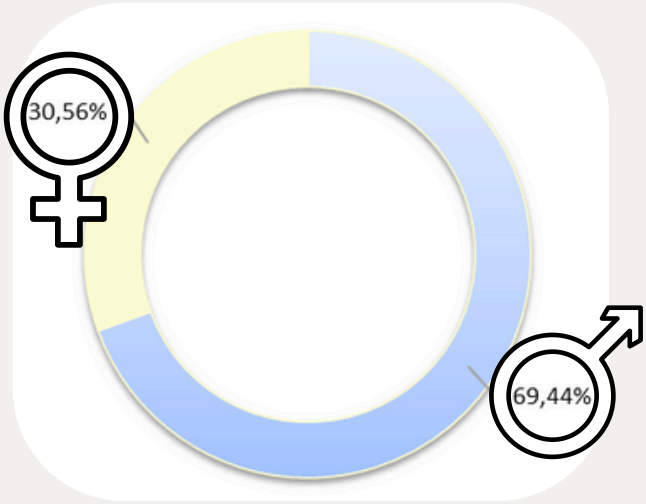
ROY



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

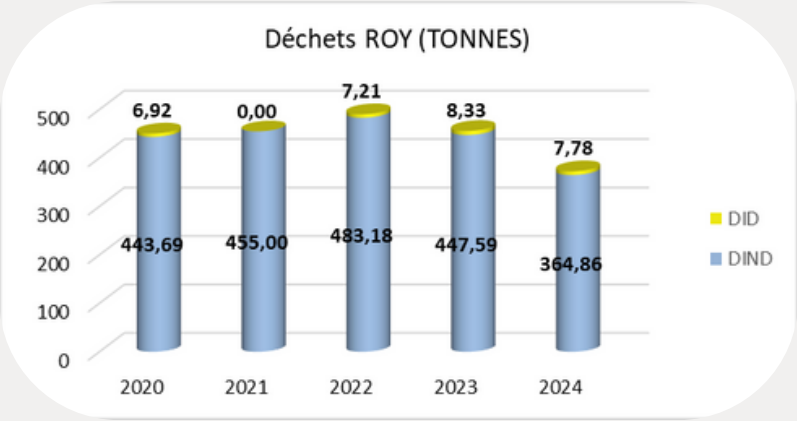
Chiffre d'affaires	9 816 667 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	F1+
Fournisseurs locaux	34%
Taux de conformité dossiers	99.61%

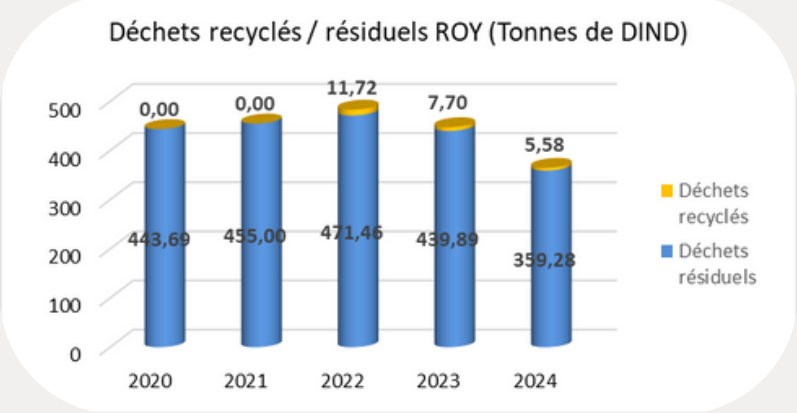
Effectif	36
Turn-over	1.28
Nombre d'heures de formation	398
Taux d'absentéisme	3.87%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



1173 MWh

345 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

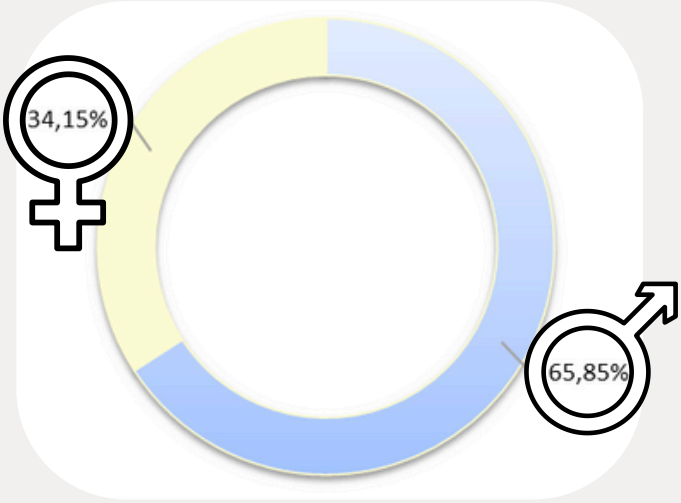
HAAS



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

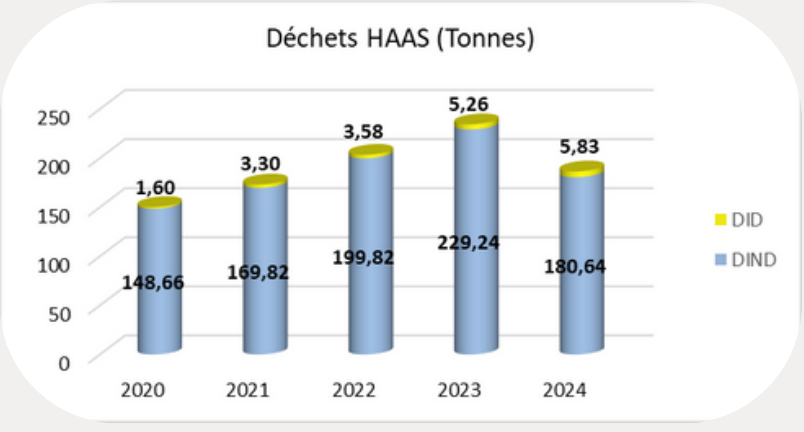
Chiffre d'affaires	8 363 167 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	F1+
Fournisseurs locaux	19%
Taux de conformité dossiers	99.61%

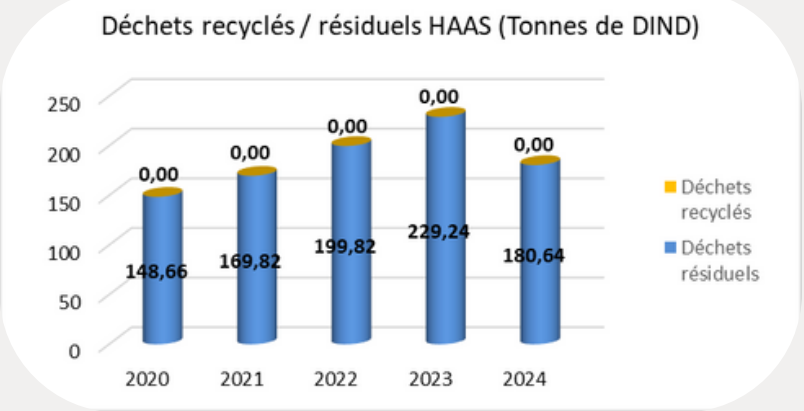
Effectif	41
Turn-over	7.14
Nombre d'heures de formation	76.5
Taux d'absentéisme	7.89%
Nombre d'accidents de travail	3
Nombre de jours d'ITT	23
Taux de fréquence	14.24
Taux de gravité	0.33



523 MWh

527 m3





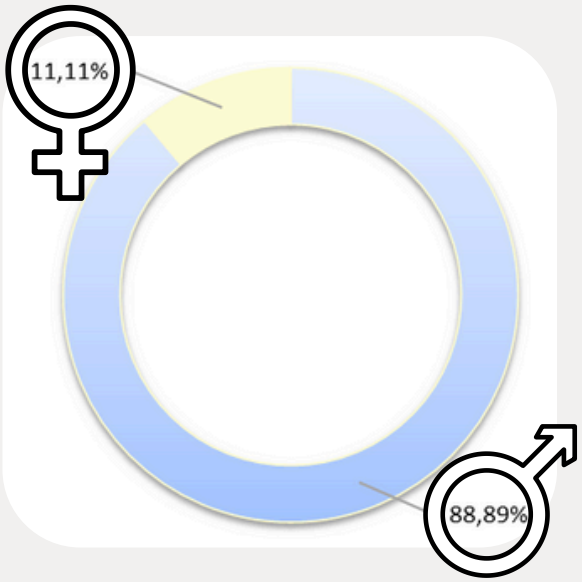
DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024



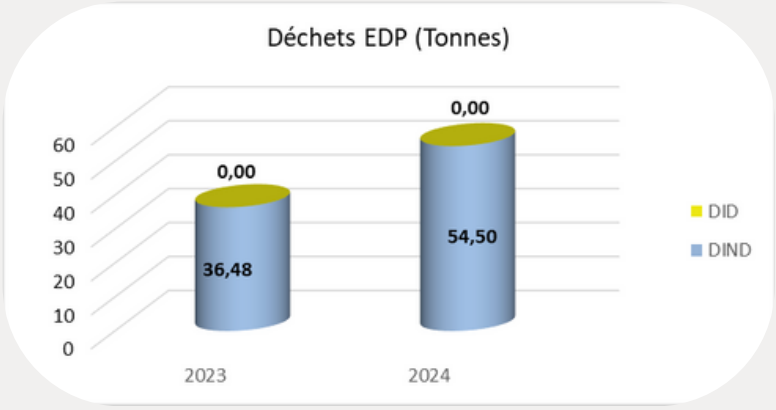
Chiffre d'affaires	1 921 739 €
Capacité financière 2023 (Banque de France)	H1+
Fournisseurs locaux	32%
Taux de conformité dossiers	97.70%

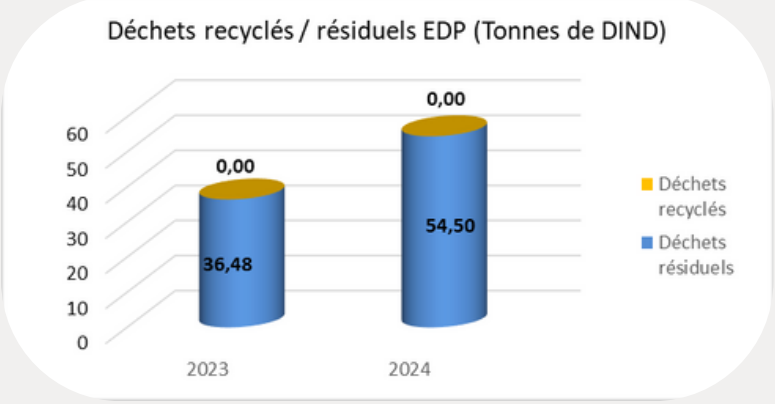
Effectif	9
Turn-over	22.73
Nombre d'heures de formation	2
Taux d'absentéisme	1.46%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



174 MWh

60 m3





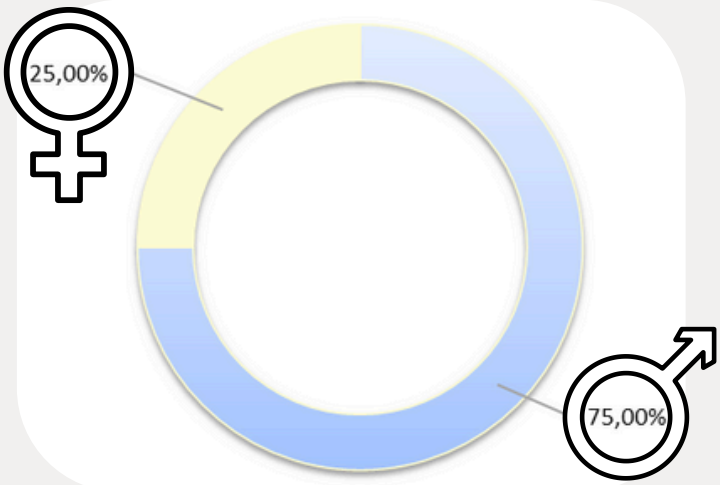
DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024



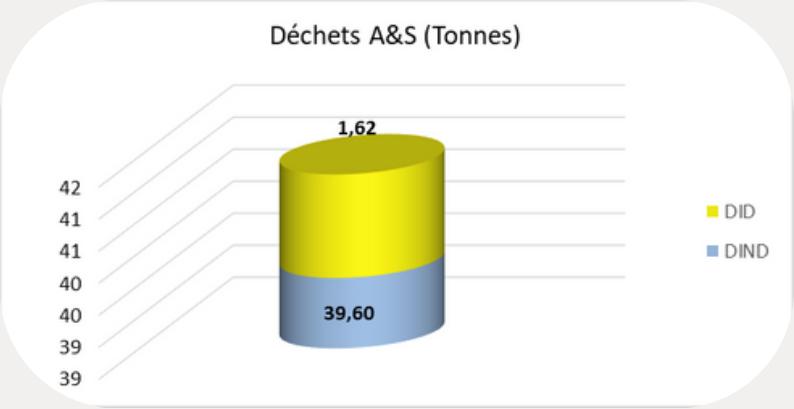
Chiffre d'affaires	2 069 588 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	G1+
Fournisseurs locaux	50%
Taux de conformité dossiers	98.55%

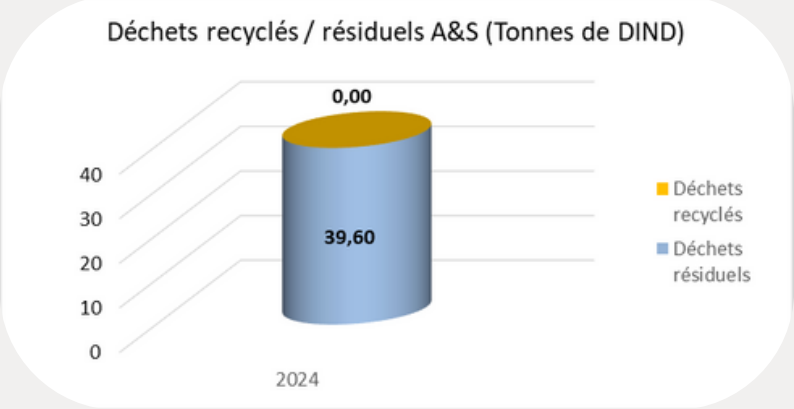
Effectif	12
Turn-over	9.09
Nombre d'heures de formation	27
Taux d'absentéisme	4.08%
Nombre d'accidents de travail	1
Nombre de jours d'ITT	11
Taux de fréquence	50.76
Taux de gravité	0.56



82 MWh

79 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux

ROUBEY



RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

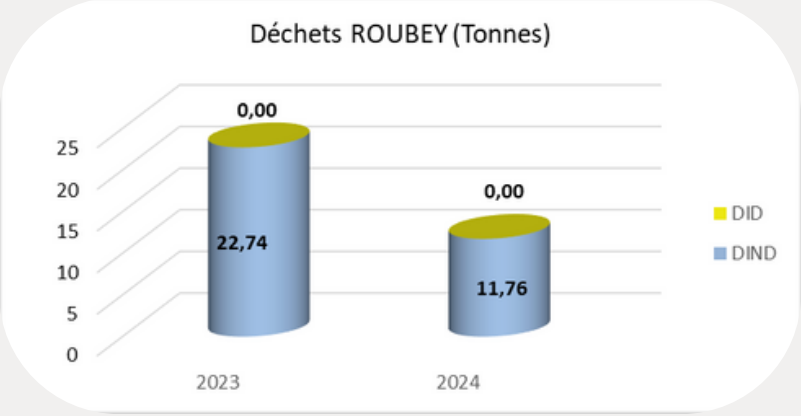
Chiffre d'affaires	1 711 723 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	NC
Fournisseurs locaux	27%
Taux de conformité dossiers	NC

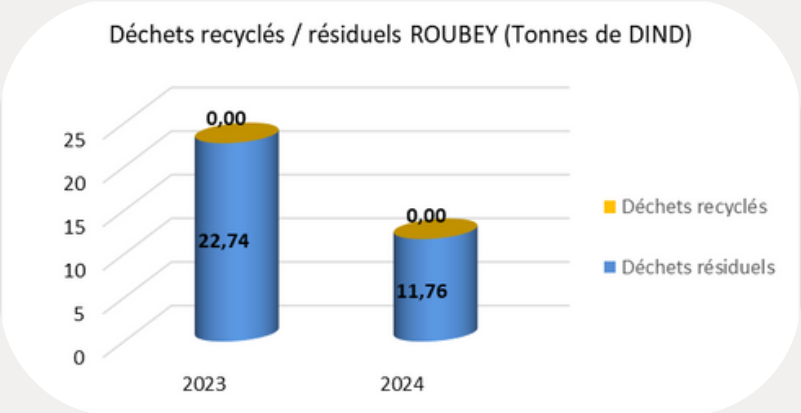
Effectif	7
Turn-over	20
Nombre d'heures de formation	0
Taux d'absentéisme	0.63%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0



86 MWh

23 m3





DIND : Déchets Industriels Non Dangereux



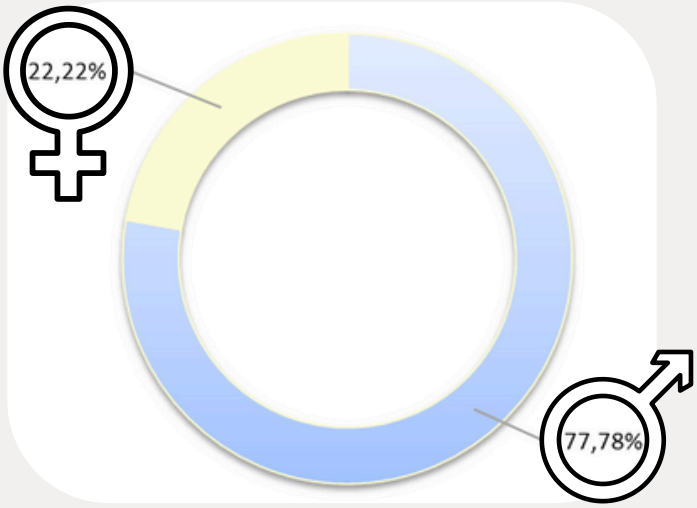
RÉSULTATS CHIFFRÉS 2024

Chiffre d'affaires	2 160 556 €
Capacité financière 2023 (BANQUE DE FRANCE)	G1+
Fournisseurs locaux	21%
Taux de conformité dossiers	NC

Effectif	9
Turn-over	0
Nombre d'heures de formation	18
Taux d'absentéisme	2.26%
Nombre d'accidents de travail	0
Nombre de jours d'ITT	0
Taux de fréquence	0
Taux de gravité	0

53 MWh

44 m3



INESSENS
Visiblement différent

ZI Les Giscarels
11290 Montréal



EDITION INESSENS

Ne peut être vendue ou reproduite