



INESSENS
Visiblement différent

RAPPORT RSE 2023



Publication juin 2024

SOMMAIRE

1. GOUVERNANCE

- Politique RSE P.3
- Profitabilité et partage de la valeur P.3
- Politique environnementale P.4
- Contribution aux O.D.D. P.6

2. ENJEUX ET STRATEGIE

- Une entreprise avec des principes P.7
- Une volonté de relations durables P.8
- Le développement et protection du capital Humain P.9
- La réduction de notre empreinte carbone et de nos impacts environnementaux P.10
- Les ancrages Inessens et synergies Territoriales P.11

3. INDICATEURS CLES INESSENS

- Economiques P.12
- Environnementaux P.12
- Sociaux P.13
- **ANNEXES** : Indicateurs clés des maisons d'impression Inessens P.14

1. GOUVERNANCE

Le mot du président

Eric Groshens



« Être visiblement différent, c'est d'abord vouloir être plus qu'un imprimeur pour nos clients, s'en donner les moyens, et faire adhérer tous nos collaborateurs à ce principe.

Être visiblement différent, c'est aussi être soucieux de l'intérêt de toutes les parties prenantes et avoir pleinement conscience que nos intérêts sont convergents.

Faire en sorte de toujours agir dans notre quotidien en ce sens, mobiliser nos équipes dans cette démarche est tout le sens de notre engagement de notre politique RSE. »

Notre politique RSE

La Responsabilité Sociétale fait partie intégrante de notre ADN, des valeurs d'INESSENS. Faire en sorte de toujours agir en ce sens, de mobiliser, et de fédérer nos collaborateurs autour de cette démarche en responsabilité, c'est tout le sens de notre politique RSE. Nos engagements s'appuient sur 6 axes prioritaires :

- L'ancrage territorial, le développement local
- La santé et la sécurité au travail
- ECO 7, le pivot de notre politique d'analyse et de réflexion dans notre démarche éco-responsable
- La relation durable avec les parties prenantes
- La création d'une école des métiers d'INESSENS (E.M.I.)
- Réexprimer le modèle social et économique.

NOS VALEURS

- L'égalité au départ, l'équité ensuite
- Respect, loyauté, honnêteté, intégrité
- L'exemplarité managériale
- La passion de nos collaborateurs
- Savoir se remettre en question
- Être performant pour construire un avenir
- Investir & innover en permanence
- Un partage équitable de la valeur ajoutée
- L'indépendance financière dans l'intérêt des parties
- Faire de nos managers des actionnaires

Profitabilité & partage de la valeur

Pour nous, la profitabilité est une obligation responsable qui s'impose à l'entreprise et à ses collaborateurs afin de sécuriser les avènements de toutes les parties prenantes. Qu'il s'agisse de ceux des salariés, des clients, des fournisseurs, des partenaires financiers, ou encore des territoires, la profitabilité est définie comme une réalité et un impératif.

Le partage de la profitabilité avec les collaborateurs INESSENS est fixé par la mise en œuvre d'un package social connu, transparent et commun à toutes les entreprises.

Il repose sur des fondamentaux :

- Des critères restrictifs envisagés à la remontée des dividendes, à savoir :
 - Une cote de crédit attribuée par la Banque de France considérée comme Excellente,
 - Un ratio fonds propres / total du bilan supérieur à 65%,
 - Et un dividende éthique et responsable qui ne saurait être supérieur au total des intéressements payés aux salariés.
- Une rémunération fixe supérieure à celle prévue par la convention collective,
- Une part variable versée selon la performance économique de l'entreprise (prime de profitabilité, bonification qualité, intéressement aux bénéficiaires, revalorisation annuelle selon l'inflation),
- Des avantages sociaux tels qu'une prime de fidélité, un 13^{ème} mois, des tickets restaurants et une mutuelle profitable.

1. GOUVERNANCE

Politique environnementale

Notre action durable commence par le produit lui-même et le choix de son matériau d'origine.

Il se poursuit avec le choix d'un fabricant éthique et l'établissement d'un partenariat à long terme pour l'innovation, la traçabilité et la recyclabilité continues.

Il est dans la nature de nos actions de protéger l'environnement et de gérer les ressources naturelles de manière durable.

Pour cette raison, Inessens bénéficie d'une priorité absolue à travailler avec ses parties prenantes pour :

- Assurer aux utilisateurs de nos produits une transparence sur la provenance des matières en veillant à lier des partenariats fournisseurs éthiques et responsables.
- Limiter les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités en :
 - Conseillant les clients sur les choix des supports et des techniques d'impression (papiers, colles lavables, pigments naturels, dorure sans métallisation, recyclabilité des produits...) ainsi que sur leur optimisation afin de réduire notre production de déchets industriels (réduire la gâche papier notamment) ;
 - Recherchant des filières de recyclage pour tous les déchets que nous produisons afin de permettre une valorisation de ces matériaux lorsque cela est possible ;
 - Améliorant notre parc automobile et en challengeant nos collaborateurs sur l'écoconduite ;
 - Ayant recours à la visioconférence pour les échanges entre nos sites ;
 - En établissant des lignes directrices de sobriété énergétique pour répondre aux demandes de réduction des consommations d'énergie ;
 - En adoptant une stratégie « énergie verte » afin de devenir une entreprise auto-consommatrice en termes d'énergie ;
 - Continuant à parfaire notre engagement « 0 plastique à usage unique » avec notamment l'arrêt du suremballage des bobines adhésives depuis le 01er janvier 2023.
 - S'engageant dans la réduction de la consommation de papier administratif avec notre démarche « 0 papier » déployée dans nos maisons d'impression ;
 - En développant nos parts d'achats responsables.

Nous nous engageons également dans la préservation de l'environnement et la restauration de la biodiversité : écopâturage pour l'entretien de nos espaces verts, mise en place de ruches pour protéger et conserver les abeilles sur nos territoires, fauchage tardif, végétalisation des sites Inessens...



Bilan carbone

Nous réalisons les bilans carbone de nos maisons d'impression avec ClimateCalc. Nos bilans carbone sont certifiés ISO 14064-1 / ISO 16759.

A ce jour, 3 maisons d'impression réalisent chaque année leurs bilans Carbone : BIDOIT, DIGIT LABELS et HAAS Etiquettes. En 2024, ASET réalisera son bilan carbone.

FSC®

La certification FSC® garantit une gestion écologique, sociale et économique des forêts.

Imprim'Vert®

La certification Imprim'Vert® favorise la mise en place d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement.



Pigments naturels

Une palette de 16 teintes naturelles élaborées à partir de sources minérales ou végétales qui respectent les ressources naturelles.

Papier Clarens®

Un papier développé en collaboration entre Inessens et Clairefontaine, 100% français, certifié FSC®, avec 20% de fibres de bambou, carbone compensé auprès d'un organisme spécialisé.

Achats responsables

- 69% de nos fournisseurs adhèrent aux engagements éthiques, sociaux et environnementaux Inessens présentés dans notre charte "achats responsables & relations fournisseurs".
- 79% de nos supports possèdent un label environnemental.
- 88% de nos fournisseurs sont satisfaits de notre relation.

1. GOUVERNANCE



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable



Nous avons poursuivi nos efforts sur la formalisation de nos pratiques et les résultats associés pour accéder au niveau le plus élevé du référentiel de l'ISO 26 000 en 2024.



La ré-évaluation de notre label RSE a permis de faire le point sur les avancées depuis 2021 et de mettre en lumière les axes d'amélioration.

55%
en 2021

75%
en 2024



La ré-évaluation de notre label RSE a permis de faire le point sur les avancées depuis 2021 et de mettre en lumière les axes d'amélioration.

Les pratiques et les résultats de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale montrent notamment que la progression se poursuit et confirme l'intérêt de se challenger par le prisme du label "Engagé RSE".



2. ENJEUX ET STRATEGIE

Etre une entreprise avec des principes

Nous sommes conscients que notre entreprise a un impact sur l'environnement et nous veillons à ce que cette influence soit la plus minimaliste possible en contribuant au développement environnemental durable de nos activités.



Notre objectif premier réside dans le fait d'être une entreprise Eco Responsable qui s'engage pour un futur « propre » et pérenne.

Nous maintenons notre entreprise sur une trajectoire de croissance solide et alignons notre politique de profit et de financement vers un développement économique durable, tout en maintenant l'importance d'une gestion vigilante des risques et d'indépendance financière.



La cotation de nos entreprises s'étend de H1+ à E1+



Enfin, nous nous sommes engagés à être un acteur progressiste et équitable pour tous les employés. Dans l'ensemble, nous nous efforçons d'atteindre un environnement de travail respectueux et en constante amélioration d'un point de vue organisationnel, qui prend soin des aspects tels que la sécurité au travail et la préservation de la santé.



L'éducation est encouragée et soutenue au travers de la formation professionnelle et, dans la mesure du possible, des opportunités de carrière internes. Nous soutenons également les employés dans la conception de leur équilibre vie professionnelle - vie personnelle.



+137% d'heures de formation par rapport à 2022

2. ENJEUX ET STRATEGIE

Vouloir entretenir des relations durables

Grâce à une présence nationale, nous sommes proches de nos partenaires. Cette proximité, importante pour Inessens, permet de garantir une qualité de service qui répond à des besoins précis :

- Proposer à nos clients un lien privilégié avec leur référent ADV et, si cela s'avère nécessaire, de valider leurs Bons A Tirer sur site, ainsi, nous évitons au maximum les non-conformités et économisons du temps et des ressources ;
- Rencontrer annuellement nos principaux fournisseurs afin d'évaluer notre relation et nos engagements réciproques. Cette évaluation partagée est le moyen de mettre en place une démarche de progrès commune ;
- Redéfinir le modèle économique et social Inessens* avec nos collaborateurs afin qu'il corresponde autant à leurs attentes qu'aux besoins de l'entreprise :



Posséder une échelle des salaires équitable

Partager la profitabilité avec les collaborateurs grâce à un package social transparent et commun à toutes les maisons d'impression Inessens

Sécuriser les avènements de toutes les parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires financiers, territoires) en définissant la profitabilité comme obligation responsable

S'engager dans la gouvernance à être transparent, à lutter contre la corruption et à être une entreprise citoyenne



Embaucher tous les nouveaux collaborateurs en contrat à durée indéterminé

Objectiver nos investissements en termes de matériels et bâtiments, territorialité, santé et sécurité au travail, développement durable, recherche et développement, communication et enfin, en termes d'embauches et formation de nos collaborateurs.

Définir les règles et valeurs de savoir-vivre ensemble pour une responsabilité sociétale durable et partagée

2. ENJEUX ET STRATEGIE

Protéger et soutenir nos collaborateurs

L'action durable avec nos parties prenantes internes passe également par la préservation de leur santé et de leur sécurité et le développement de leurs compétences. Pour cette raison, Inessens a fait le choix de :

- Préserver la santé des collaborateurs grâce à un parc machine innovant, de dernière génération, permettant ainsi de diminuer la pénibilité au travail ;
- Assurer la sécurité des maisons d'impression et des personnes en réalisant des audits internes ;
- Développer la culture sécurité en partageant avec les collaborateurs les retours d'expériences liés aux accidents de travail ;
- Alimenter la prévention des risques en instaurant des standards opérationnels de sécurité aux postes de travail servant notamment à la formation sécurité au poste de travail des nouveaux arrivants ;
- Créer une Ecole des Métiers basé sur deux socles qui ont pour objectifs :



- En interne, l'École des Métiers Inessens, permet la réussite de l'intégration des nouveaux collaborateurs grâce à un système de tutorat et de formations adaptées à chacun ainsi que la montée en compétences de nos équipes internes grâce à de la formation continue en physique ou en distanciel (savoirs-faires Inessens, informatique et logiciels Inessens, réseaux sociaux, écoconception, papiers et supports Inessens, formations sécurité,...) ;

- Outre nos parties prenantes internes, en externe, l'école des Métiers de l'Imprimerie a pour objectif de sensibiliser nos partenaires sur des sujets environnementaux, sociaux ou économiques afin d'améliorer la compréhension de nos métiers et de nos contraintes chez nos clients et fournisseurs (le B.A.-BA de l'imprimerie, l'écoconception, les innovations, les tendances, la colle lavable, nos savoirs-faires, le numérique...).



2. ENJEUX ET STRATEGIE



Réduire notre empreinte carbone et nos impacts environnementaux

Notre empreinte carbone estimée grâce à la réalisation des bilans carbone de 2 maisons d'impression Inessens en 2022 – sur les activités de l'année 2021 - ont permis de définir des pistes de réduction de nos émissions de Gaz à Effet de Serre applicables à tous nos sites de production.

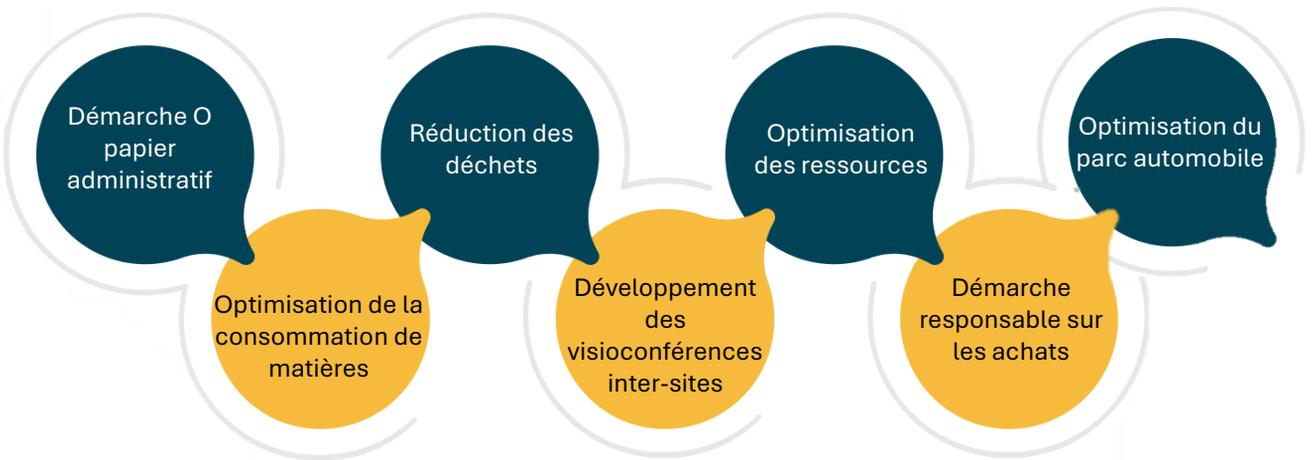


Les pistes pour la réduction des émissions carbone liées à notre « usine » concernent les déplacements domicile-travail, les consommations de carburants des véhicules de société ainsi que la consommation électrique liées à nos activités.

Les pistes pour la réduction des émissions carbone liées à nos « process » concernent principalement la production/les transports de nos matières premières, l'optimisation des matières ainsi que les déchets.



Nous avons donc défini 7 axes de travail interne pour réduire notre empreinte carbone



Démarche O papier
DIGIT, BIDOIT et ROY appliquent quotidiennement l'archivage numérique des dossiers clients au sein de l'Administration Des Ventes

400 000 kg d'émissions de CO₂ évités



Déchets

Des audits déchets internes ont permis la mise en place de plan d'actions pour le tri, le recyclage, la valorisation de nos déchets industriels, administratifs et alimentaires.

Près de 70% de nos déchets sont recyclés

Sobriété énergétique
Tous nos sites de production ont suivi un plan d'actions pour la réduction des consommations électriques

En moyenne, - 6,9% de consommation sur 1 an



79% de nos supports possèdent un label

Achats responsables

Majoritairement des labels FSC®, PEFC... garants de l'équilibre forestier.

2. ENJEUX ET STRATEGIE

Ancrage et synergies territoriales

En tant qu'entreprise responsable, il est essentiel de participer au développement économique, environnemental et social des territoires français en entretenant des liens de proximité avec les acteurs principaux.

Des partenariats sont noués avec les acteurs locaux dans un but de coopération, de partage, et d'engagements communs pour contribuer au développement des territoires sur lesquels Inessens est présent.



3. INDICATEURS CLES INESSENS

ECONOMIQUES

Les indicateurs sont donnés au titre de moyenne INESSENS.

L'entreprise INESSENS est composée des maisons d'impression ASET, BIDOIT, DIGIT LABELS, TLS, HAAS ETIQUETTES, ROY, ETIQUETTES DE PROVENCE, ART & SENS et ROUBEY, ainsi que des services supports nommés INESSENS SERVICES.

INDICATEURS INESSENS	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires (euros)	57 millions	63 millions	62 millions
Capacité financière (cotation Banque de France)	G4- à F1+	G1+ à E1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	79,5%	80,3%	85,1%
Satisfaction fournisseurs	NC	90%	88%
Différence entre la rémunération <u>fixe</u> la plus basse et la plus élevée	Facteur de 4,2	Facteur de 4,1	Facteur de 4
Différence entre la rémunération <u>totale</u> la plus basse et la plus élevée	Facteur de 11,7	Facteur de 10,9	Facteur de 10,5
Ratio dividendes versés / intérêts payés aux salariés lissé sur 10 ans	NC	61%	61,88%

ENVIRONNEMENTAUX

INDICATEURS INESSENS	2021	2022	2023
Consommation d'électricité (MWh/an)	6141	5998	5580
Consommation d'eau (m ³ /an)	3334	6801	3158
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	2177	2163	2036
Déchets Industriels Dangereux (T/an)	24	20	31

3. INDICATEURS CLES INESSENS

SOCIAUX

INDICATEURS INESSENS	2021	2022	2023
Nombre de salariés	269	271	264
Turn-over	16,04%	16,61%	11,74%
Taux d'absentéisme	2,98%	7,79%	6,70%
Contrats Inessens	C.D.I. : 92% Intérim. : 3% CDD/Apprentissage : 5%	C.D.I. : 98,5% Intérim. : 0% CDD/Apprentissage : 1,5%	C.D.I. : 98,2 % Intérim. : 0% CDD/Apprentissage : 1,8 %
Nombre d'heures de formation aux salariés	185 h	569 h	1352 h
Nombre d'heures de formation aux clients	345	221	314
Répartition de l'effectif	Hommes : 67% Femmes : 33%	Hommes : 65% Femmes : 35%	Hommes : 67% Femmes : 33%
Répartition de l'effectif par catégorie	NC	Apprenti : 1% Ouvrier : 53% Employé : 21% Agent de maîtrise : 10% Cadre : 15%	Apprenti : 2% Ouvrier : 52% Employé : 18% Agent de maîtrise : 12% Cadre : 16%
Ecart moyen des rémunérations hommes – femmes (salaire brut)	NC	NC	Ouvrier : 14% Employé : 13% Agent de maîtrise : 3% Cadre : 6%
Nombre d'accidents de travail	Avec arrêt : 9 Sans arrêt : 2	Avec arrêt : 9 Sans arrêt : 5	Avec arrêt : 3 Sans arrêt : 3
Taux de fréquence	18,74	18,98	6,25
Taux de gravité	0,23	0,38	0,91
Cotisations AGEFIPH	12 958 €	6 447 €	5 098 €

ANNEXES

**RESULTATS 2023
DES MAISONS D'IMPRESSION INESSENS**



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	12 930 381	15 458 976	16 527 946
Capacité financière (cotation Banque de France)	F1+	E1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	81,9%	87,1%	87,3%
Taux de conformité dossiers clients	99,56%	99,68%	99,73%
Fournisseurs locaux	NC	12%	15,79%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	48	47	43
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 72% Femmes : 28%	Hommes : 77% Femmes : 23%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	133
Turn-over	21,88	13,54	9,38
Taux d'absentéisme	4,54%	7,20%	6,91%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	2	1	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	1	0	0
Taux de fréquence	22,61	12,06	0
Taux de gravité	0,27	0,07	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	1869	1826	1908
Consommation d'eau (m ³ /an)	1313	5115	1483
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	832	818	755
DID produits (T/an)	6,96	6,97	6,99



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	13 972 060	13 465 604	11 011 036
Capacité financière (cotation Banque de France)	F1+	F1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	81,5%	85,3%	85,5%
Taux de conformité dossiers clients	99,65%	99,61%	99,60%
Fournisseurs locaux	NC	13%	17,74%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	46	39	37
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 64% Femmes : 36%	Hommes : 65% Femmes : 35%
Turn-over	11,96	30	14,1
Nombre d'heures de formation	NC	NC	196
Taux d'absentéisme	2,83%	9,50%	8,00%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	2	2	2
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	0	0
Taux de fréquence	22,7	27,09	28,28
Taux de gravité	0,61	0,34	4,98
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	1516	1346	1133
Production d'électricité (kWh/an)	9892	8931	12509
Consommation d'eau (m ³ /an)	464	575	402
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	575	505	404
DID produits (T/an)	12,52	8,51	9,19



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	5 422 853	6 304 945	6 010 318
Capacité financière (cotation Banque de France)	G1+	G1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	69,5%	77,6%	86,6%
Taux de conformité dossiers clients	99,80%	99,86%	99,80%
Fournisseurs locaux	NC	23%	15,53%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	20	20	20
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 75% Femmes : 25%	Hommes : 80% Femmes : 20%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	126
Turn-over	15	15	5
Taux d'absentéisme	3,47%	3,90%	3,82%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	0	1	1
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	0	0
Taux de fréquence	0	27,58	27,18
Taux de gravité	0	0,08	2,26
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	373	396	388
Consommation d'eau (m ³ /an)	70	91	91
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	145	158	141



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	2 162 333	2 282 299	2 200 069
Capacité financière (cotation Banque de France)	G1+	G1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	73,1%	81,7%	84,7%
Taux de conformité dossiers clients	NC	NC	<i>A venir</i>
Fournisseurs locaux	NC	23%	21,36%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	10	10	9
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 70% Femmes : 30%	Hommes : 78% Femmes : 22%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	28
Turn-over	4,55	0	5
Taux d'absentéisme	/	2,18%	1,35%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	0	0	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	0	1
Taux de fréquence	0	0	0
Taux de gravité	0	0	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	76	70	55
Consommation d'eau (m ³ /an)	44	53	51
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	Enlèvement communal	Enlèvement communal	Enlèvement communal



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	7 973 566	9 491 447	10 738 783
Capacité financière (cotation Banque de France)	F1+	F1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	78,4%	80,5%	85,9%
Taux de conformité dossiers clients	99,60%	99,33%	99,36%
Fournisseurs locaux	NC	12%	17,98%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	45	45	42
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 62% Femmes : 38%	Hommes : 67% Femmes : 33%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	14
Turn-over	7,95	17,44	12,79
Taux d'absentéisme	/	15,86%	8,91%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	2	0	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	4	2
Taux de fréquence	25,55	0	0
Taux de gravité	0,22	0,07	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	547	613	649
Consommation d'eau (m ³ /an)	440	352	514
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	170	200	229
DID produits (T/an)	3,30	3,58	5,26



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	11 052 018	11 161 306	10 008 593
Capacité financière (cotation Banque de France)	F1+	F1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	82,5%	83,6%	86,7%
Taux de conformité dossiers clients	99,66%	99,60%	99,56%
Fournisseurs locaux	NC	15%	20,9%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	41	42	39
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 69% Femmes : 31%	Hommes : 72% Femmes : 28%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	210
Turn-over	19,51	9,52	4,76
Taux d'absentéisme	4,64%	10,98%	4,66%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	2	3	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	1	0	0
Taux de fréquence	26,62	41,62	0
Taux de gravité	0,15	1,21	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	1459	1324	1093
Consommation d'eau (m ³ /an)	415	315	341
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	455	483	448
DID produits (T/an)	NC	7,21	8,33



ÉTIQUETTES DE PROVENCE

1955 chemin de Saint-Bernard

06220 Vallauris

INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	1 286 290	1 648 347	1 501 627
Capacité financière (cotation Banque de France)	H2	G1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	45,4%	42,5%	61,9%
Taux de conformité dossiers clients	NC	99,26%	97%
Fournisseurs locaux	NC	27%	16,84%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	9	10	11
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 90% Femmes : 10%	Hommes : 91% Femmes : 9%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	14
Turn-over	22,22	65	10
Taux d'absentéisme	1,25%	17,1%	16,26%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	0	2	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	1	0
Taux de fréquence	0	104,64	0
Taux de gravité	0	2,93	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	196	213	168
Consommation d'eau (m ³ /an)	433	175	160
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	Enlèvement communal	Enlèvement communal	36,48



INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	1 550 099	1 828 413	2 530 040
Capacité financière (cotation Banque de France)	G4-	G1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	61,3%	67,8%	77,1%
Taux de conformité dossiers clients	98,80%	99,20%	98,90%
Fournisseurs locaux	NC	15%	25,38%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	12	11	11
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 64% Femmes : 36%	Hommes : 64% Femmes : 36%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	70
Turn-over	25	22,73	9,069
Taux d'absentéisme	2,62%	6,83%	0,23%
Nombre d'accidents de travail	1	0	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	0	0
Taux de fréquence	47,21	0	0
Taux de gravité	0,24	0	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	106	101	90
Consommation d'eau (m ³ /an)	155	78	84
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	Enlèvement communal	Enlèvement communal	Enlèvement communal
DID produits (T/an)	1,17	1,03	0,90

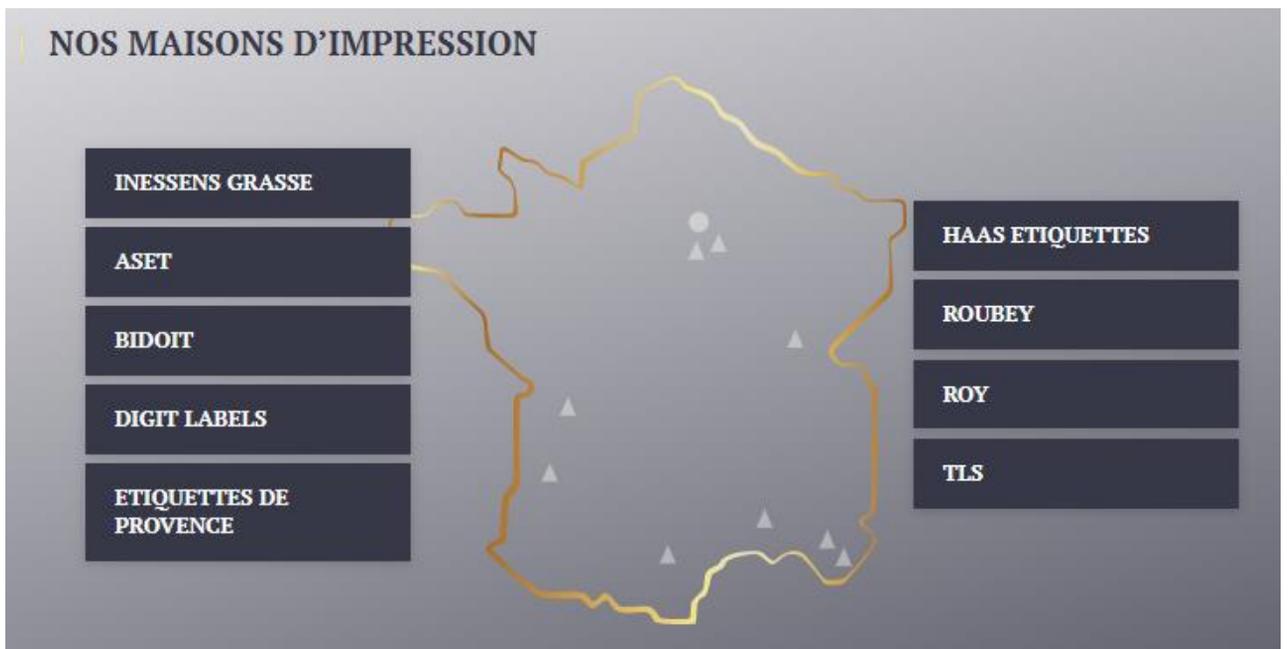


INDICATEURS	2021	2022	2023
ECONOMIQUES			
Chiffre d'affaires (euros)	1 231 570	1 305 131	1 315 528
Capacité financière (cotation Banque de France)	/	H1+	<i>A venir</i>
Ratio fonds propres / total du bilan	88,3%	81%	87,6%
Taux de conformité dossiers clients	NC	NC	<i>A venir</i>
Fournisseurs locaux	NC	NC	15,87%
SOCIAUX			
Nombre de salariés	4	4	5
Parité	Hommes : NC Femmes : NC	Hommes : 75% Femmes : 25%	Hommes : 100% Femmes : 0%
Nombre d'heures de formation	NC	NC	194
Turn-over	37,5	25	62,5
Taux d'absentéisme	0%	1,33%	1,46%
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	0	0	0
Nombre d'accidents de travail sans arrêt	0	0	0
Taux de fréquence	0	0	0
Taux de gravité	0	0	0
ENVIRONNEMENTAUX			
Consommation d'électricité (MWh/an)	NC	109	96
Consommation d'eau (m ³ /an)	NC	47	32
Déchets Industriels Non Dangereux (T/an)	Enlèvement communal	Enlèvement communal	22,74

INESSENS

Visiblement différent

ZI Les Giscarels
11290 Montréal



EDITION INESSENS
Ne peut être vendue ou reproduite

Georgia DAUDON